**5 razones por las que la joyería es el mejor regalo de San Valentín**

**Ciudad de México, enero de 2022.-** El 14 de febrero está a la vuelta de la esquina y tal vez aún no estés tan seguro de qué obsequiarle a esa persona especial.

Tiffany & Co celebra las historias de amor en San Valentín y junto con la categoría Pre-Owned de **FARFETCH** -la plataforma tecnológica global líder para la industria de la moda de lujo- nos regala opciones increíbles para crear nuevas historias con joyas pre-amadas, y nos preparan algunos motivos por los que este San Valentín debes decirle sí a la opción de regalar una pieza de joyería.

**1. Perdurará toda la vida**

Además de ser atemporales, las joyas y en especial los diamantes, son un regalo para toda la vida debido a su belleza y aumento en su valor, incluso, se les suele dar un significado cuando van pasando de generación en generación. Así que, tras ese ramo de flores, sorprende al amor de tu vida con un collar que adorne su cuello en los momentos más especiales, uno como este de Tiffany & Co. en oro amarillo le dará ese toque elegante o cualquier prenda que use.

**2. Tiene un significado mágico**

Los diamantes simbolizan fuerza y constancia. A lo largo de la historia, se creía que tenían un poder sobrenatural que alejaba las energías negativas. Más importante aún, representaban la luz, el sol, la perfección, lealtad y el amor. ¿Qué mejor manera de hacerle saber a esa persona especial tu amor? Por ejemplo, con un anillo de zafiro, piedra que representa la sinceridad y fidelidad, además de ser una fuente de paz y alegría.

**3. Son una inversión**

¿Sabías que en épocas pasadas, las personas preferían colocar su riqueza en diamantes porque su tamaño los hacía más fáciles de transportar que el oro? Bueno, pues esta tradición continúa y es por ello que una joya puede convertirse en una inversión. Al adquirir una, toma en cuenta su corte, color y su valor en quilates. Los diamantes casi incoloros y con gran claridad parecerán destellar como el fuego, tal y como estos aretes de Tiffany & Co. diseñados en forma de gota.

**4. Es el regalo que todas deseamos**

¿Quién no quiere uno? Además, son tan divertidos y versátiles que, al momento de abrir esa caja, inevitablemente se dibujará una sonrisa en el rostro de tu ser amado. Para este San Valentín, selecciona una pieza que sea elegante y pueda utilizarse en innumerables momentos, un anillo o unos aretes serán perfectos y más aún si combinan materiales como este en oro y diamantes diseñado en capas.

**5. Son personales**

De ahí que sean un regalo único, sumado a la variedad de opciones que existen tanto en color como en tamaño. Siempre encontrarás uno que se acerque al estilo de la persona y hasta podrás personalizarlo grabando la fecha, colocando una palabra o su nombre, lo que hará de esa joya una pieza irrepetible.

Conoce toda la colección de joyería de Tiffany & Co. y muchas piezas más exclusivas en **Farfetch**, y obsequia el mejor regalo este San Valentín. Visita [farfetch.com](https://www.farfetch.com/), y en pocos días los recibirás en la comodidad de tu casa.

# # # # #

**Acerca de FARFETCH**

Farfetch Limited es la plataforma global de tecnología líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por el amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para las boutiques de lujo de alrededor del mundo. Hoy el Mercado de Farfetch.com conecta a clientes de más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1,300 de las mejores marcas, boutiques y tiendas departamentales del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen FARFETCH Platform Solutions, el cual ofrece servicios de capacidades de e-commerce y tecnología para empresas, así como Browns y Stadium Goods los cuales ofrecen productos de lujo a sus consumidores. Farfetch también invierte en innovación para Store of the Future, su solución tecnológica de retail aumentado, y además desarrolla tecnologías clave, soluciones de negocio, y servicios para la industria de la moda de lujo.

FARFETCH es un firmante de la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática. También es miembro del Fashion Pact, una coalición global de compañías dentro de la industria de la moda y los textiles (*ready-to-wear*, deportiva, lifestyle y lujo), incluyendo a sus proveedores y distribuidores, todos comprometidos a una base común de metas clave relacionadas al medio ambiente en tres áreas: detener el calentamiento global, restaurar la biodiversidad y proteger los océanos.

Para más información, por favor visite [www.aboutFARFETCH.com](http://www.aboutfarfetch.com)

**CONTACTO PARA PRENSA**

Ana Paula Pavón / PR Expert

Another Company

[ana.pavon@another.co](mailto:ana.pavon@another.co)

Tel: + 52 1 55 1900 6683